

FICHE ACTION N°8

Thématique : Démarche d'Eco-exemplarité

TITRE DE L'ACTION

Promotion sur la consommation responsable

A l'étude

En cours de réalisation

Achevé

Abandonné

OBJECTIF(S)

- Sensibiliser les usagers à leur achat
- Faire prendre conscience de l'impact sur l'environnement
- Maîtriser ses achats et ses consommations
- Introduire la notion de "responsable" lors des achats quotidiens

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La Régie des déchets souhaite faire une promotion sur la consommation responsable. Sensibiliser toute personne à une consommation responsable (don, partage de produits, seconde main, consommation collaborative...) est donc une étape essentielle pour prendre conscience et avoir les clés pour agir. Le but de cette promotion est de sensibiliser les usagers sur leur consommation, entre autre en se posant les bonnes questions : "est-ce que j'en ai besoin ?", "est-ce que je peux le réparer ou le donner si je n'en ai plus l'utilité mais qu'il fonctionne encore ?", "est-ce que j'ai besoin de l'acheter neuf ?"...

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de la Communauté de Communes Val de Gâtine sur le territoire du SICTOM

FLUX IMPACTES

Les déchets produits par les usagers du territoire d'action du SICTOM

ETAPES CLES DE L'ACTION

- Recenser les lieux susceptibles de pouvoir accueillir des journées de dons et de partage
- Programmer des actions/ animations de don et de partage de produits
- Organiser une campagne de communication sur la consommation responsable
- Promouvoir les sites de partage
- Promouvoir la consommation responsable

INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

- Nombre de lieux recensés
- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants aux actions et animations
- Nombre de flyers distribués