

## **ATELIERS : ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS EN VENTE DIRECTE, CIRCUITS COURTS ET AGRITOURISME**

### **Un atelier, qu'est-ce que c'est ?**

Un temps d'informations et d'échanges d'environ 2h sur différentes thématiques. Il s'agit d'une première approche et non d'une formation. Les différents sujets abordés sont les suivants : l'hébergement à la ferme, l'accueil à la ferme, la vente directe, la transformation et le réseau Bienvenue à la ferme.

Les objectifs et le programme de chaque atelier est détaillé dans les pages suivantes.

### **AGENDA JANVIER À JUIN 2023**

<b>Hébergement</b>	<b>Accueil à la ferme</b>	<b>Vente directe</b>	<b>Transformation</b>	<b>Réseau Bienvenue à la ferme</b>
Lundi 16 janvier à 10h	Vendredi 6 janvier à 10h	Mercredi 18 janvier à 14h30	Mardi 24 janvier à 10h	Jeudi 12 janvier à 14h30
Vendredi 10 février à 14h30	Mardi 21 février à 14h30	Mardi 14 février à 10h	Lundi 20 février à 14h30	Mardi 7 février à 10h
Mardi 7 mars à 10h	Lundi 20 mars à 10h	Lundi 13 mars à 14h30	Mercredi 22 mars à 10h	Vendredi 3 mars à 14h30
Jeudi 6 avril à 14h30	Vendredi 21 avril à 14h30	Jeudi 13 avril à 10h	Jeudi 20 avril à 14h30	Lundi 3 avril à 10h
Mercredi 17 mai à 10h	Lundi 22 mai à 14h30	Vendredi 12 mai à 14h30	Vendredi 12 mai à 10h	Mercredi 3 mai à 14h30
Lundi 5 juin à 14h30	Mercredi 21 juin à 10h	Mardi 13 juin à 10h	Vendredi 23 juin à 14h30	Vendredi 2 juin à 10h

**Pensez à vous inscrire, en envoyant un mail à [lucie.geoffrion@cmds.chambagri.fr](mailto:lucie.geoffrion@cmds.chambagri.fr), avec vos coordonnées, une présentation de votre projet ainsi que les dates et ateliers que vous souhaitez suivre.**

## **Atelier « Hébergement à la ferme »**

### **Les objectifs**

- Définir et mettre en œuvre un projet d'hébergement touristique en respectant la réglementation en vigueur
- Décrire les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour assurer un accueil de qualité, assurer la promotion de ses prestations auprès des publics
- Répondre aux questions

### **Le programme**

- Tour d'écran pour présenter les projets
  - Les questions à se poser
  - Urbanisme et statuts (juridiques, fiscaux, sociaux)
  - Présentation des différents types d'hébergement
  - Le classement et les labels (dont Bienvenue à la Ferme)
- 

## **Atelier « Visite à la ferme, ferme pédagogique »**

### **Les objectifs**

- Identifier les différentes activités possibles d'accueil à la ferme
- Repérer les démarches à réaliser et la réglementation en vigueur en fonction de la nature du projet et du public accueilli
- Répondre aux questions des participants

### **Le programme**

- Tour d'écran pour présenter les projets.
  - Réfléchir à son projet
  - Urbanisme et statuts (juridiques, fiscaux et sociaux)
  - Les différentes activités d'accueil, leurs caractéristiques et fonctionnements.
- 

## **Atelier « Démarrer en vente directe »**

### **Les objectifs**

- Connaître les différents circuits de commercialisation
- Définir et mettre en œuvre un projet de commercialisation en répondant aux attentes des consommateurs et en respectant la réglementation en vigueur
- Répondre aux questions

### **Le programme**

- Tour d'écran pour présenter les projets
- Les questions à se poser
- Connaître le consommateur et la concurrence
- Les obligations réglementaires s'appliquant au projet (réglementation commerciale, étiquetage, signalétique, accessibilité, hygiène).
- Les différents modes de commercialisation en circuits-courts
- Se vendre

## **Atelier « Transformer ses produits à la ferme »**

### **Les objectifs**

- Définir et mettre en œuvre un atelier de transformation en respectant la réglementation en vigueur.
- Définir les étapes du projet et identifier les contacts à prendre.
- Répondre aux questions.

### **Le programme**

- Tour d'écran pour présenter les projets.
  - Les questions à se poser...
  - La réglementation sanitaire, le paquet hygiène
  - Les grands principes de la conception d'un laboratoire
  - Les grandes étapes
- 

## **Atelier « Bienvenue à la Ferme»**

### **Les objectifs**

- Connaître le marque Bienvenue à la Ferme et les actions portées sur le territoire.
- Définir les avantages à adhérer au réseau Bienvenue à la Ferme.
- Identifier les critères à respecter pour y adhérer.

### **Le programme**

- Tour d'écran pour présenter les projets et la connaissance du réseau BF.
- Qu'est-ce que Bienvenue à la ferme
- Bienvenue à la ferme en Deux-Sèvres
- Les missions
- La charte éthique et les cahiers de charges concernant les porteurs de projet présents.
- Les offres promotionnelles