

FICHE ACTION N°16

Thématique : Communication et sensibilisation

TITRE DE L'ACTION

Sensibilisation de proximité - Réseau des Ambassadeurs du Tri



A l'étude



En cours de réalisation



Achevé



Abandonné

OBJECTIF(S)

Mettre en place un poste d'ADT (Ambassadeur Du Tri) au sein du service

Programmer des interventions terrain pour sensibiliser la population

Prévenir au maximum les erreurs de tri

Améliorer les gestes de tri des usagers

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La Régie des déchets SICTOM souhaite favoriser la création de poste d'Ambassadeur Du Tri. Les missions principales de l'ADT seraient réparties en 3 axes : sensibilisation des plus jeunes au tri, enseignement des bons gestes auprès des habitants, contrôle de la qualité de tri des usagers. En lien avec la création de ce poste, un réseau pourrait être mis en place pour partager des expériences, réaliser des bilans d'actions, élaborer des outils et méthodes de communication avec des personnes ressources sur le territoire du SICTOM.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de la Communauté de Communes Val de Gâtine sur le territoire du SICTOM

FLUX IMPACTES

Les déchets produits par les usagers du territoire d'action du SICTOM

ETAPES CLES DE L'ACTION

Création du poste d'ADT

Formation pour le poste d'ADT

Poursuivre les animations de sensibilisation des scolaires sur la gestion des déchets

Programmer des visites pédagogiques sur les sites recevant des déchets

Mettre en place une campagne d'intervention terrain auprès des usagers (gestes de tri, comportements à améliorer...)

INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Nombre d'interventions réalisées en milieu scolaire

Sensibilisation des participants

Nombre de participants lors des visites pédagogiques des sites recevant les déchets

Nombre de stand tenu par l'ADT